

2024-2030年中国虚拟运营 商行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国虚拟运营商行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国虚拟运营商行业发展态势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 虚拟运营商行业发展概述 1 第一节 虚拟运营商相关概述 1 一、定义 1 二、概述 1 三、主要特点 2 第二节 虚拟运营商发展概述 4 一、发展情况 4 二、发展推力 6 第三节 运行模式 7 第四节 网络信息服务商及其服务流程概述 7 一、网络信息服务概述 7 二、网络信息服务商 8 三、网络信息服务商提供服务的内容 8 四、网络信息服务商的网络信息服务流程 9 第二章 虚拟运营商管理模式的比较分析与借鉴 10 第一节 移动虚拟运营商的商业模式 10 一、国外移动虚拟运营商的发展规律 10 二、移动虚拟运营商的市场定位 10 三、移动虚拟运营商发展的商业模式 12 四、成功运营企业的共同特征 14 五、成功运营的四项工作 14 第二节 美国运营商转变对虚拟运营商态度：从排斥到拥抱 15 第三节 荷兰移动虚拟运营商发展迅猛 16 第三章 虚拟运营商行业政策环境及影响分析 17 第一节 虚拟运营商行业政策出台情况分析 17 一、工业和信息化部开展移动通信转售业务试点工作 17 二、工业和信息化部关于开展移动通信转售业务试点工作的通告 18 三、《移动通信转售业务试点方案》 18 四、《移动通信转售业务试点申请材料及审查说明》 22 五、工信部：为虚拟运营商创造公平环境 24 第二节 虚拟运营商行业政策影响分析 25 一、提供差异化服务 25 二、双重条件限制资格 25 三、冲击不大改变会有 26 第三节 移动虚拟运营商管制政策经验借鉴及试点方案解读 27 一、MVNO概念及发展概况 27 二、国际MVNO管制经验 28 三、试点方案解读及未来政策建议 36 第四章 中国虚拟运营商行业发展分析 38 第一节 虚拟运营商出现带来的影响分析 38 一、虚拟运营商对行业的影响 38 二、虚拟运营商将改变通信行业的渠道惯例 38 第二节 中国移动虚拟运营商发展分析 39 一、移动转售与移动虚拟运营商还有一步之隔 39 二、民营资本进入垄断行业的：电信行业率先对外开放，后续动作频繁 40 第三节 移动虚拟运营商发展之路 41 一、移动虚拟运营商是行业需求演变的时代产物 41 二、移动虚拟运营商发展的规律 43 三、移动虚拟运营商发展的商业模式 44 第四节 中国虚拟运营商获利能力分析 47 一、流量业务正取代语音成营运重心 47 二、运营竞争转向流量经营比拼 48 三、运营重心转移增大虚拟运营商拓市难度 49 第五章 中国虚拟运营商行业牌照分析 51 第一节 虚拟运营商发牌在即 51 一、哪些民企能“入围” 51 二、电信业改革取得实质性进展 52 三、“基础”与“虚拟”将复杂竞合 52 四、消费者权益得到更大保障 53 第二节 渠道商将获首

批牌照分析 53 一、定位“补缺者” 53 二、渠道商的两大竞争优势 54 三、惟有差异化才是竞合关键 55 第三节 虚拟运营商牌照存在的问题 56 一、虚拟运营商牌照“靴子落地” 56 二、方案的樊篱 57 三、狼来了的曲折 57 四、理想太过丰满 58 第六章 中国电信虚拟运营商行业整体运行状况 60 第一节 三大运营商启动虚拟运营商改革 60 第二节 电信虚拟运营商发展分析 62 一、虚拟运营的运营商效用 62 二、电信用户能否获益 63 三、对电信业的影响 63 四、虚拟运营商机会 63 第三节 电信运营商如何面对虚拟运营 65 一、虚拟运营无处不在 65 二、基础运营商在虚拟运营中的机遇和挑战 65 三、移动互联网可虚拟运营的项目 66 四、作为省级公司如何面对虚拟运营 67 第七章 中国电信行业整体运行状况 68 第一节 全国电信业统计分析 68 一、总体情况 68 二、电信用户 69 三、业务使用情况 72 四、经济效益 73 五、电信能力建设 74 六、村通工程与农村信息化建设 77 七、电信业主要指标分省情况 78 第二节 通信业经济运行情况分析 79 一、总体情况 79 二、电信用户发展情况 80 三、电信业务使用情况 83 四、电信经济效益 85 五、地区发展情况 86 第三节 4G成为发展主动力 88 一、4G投资效应拉动产业复苏 88 二、信息消费催化大信息产业 89 三、民资进入激活通信市场 89 第八章 中国互联网行业整体运行状况 91 第一节 网民规模与结构特征 91 一、网民规模 91 三、接入方式 94 第二节 互联网基础资源 97 一、基础资源概述 97 二、IP地址 98 三、域名 98 四、网站 99 五、网络国际出口带宽 100 第三节 网民互联网应用状况 101 一、整体互联网应用状况 101 二、手机网民应用状况 118 (1) 手机即时通信 (2) 手机搜索 (3) 手机微博 (4) 手机视频 (5) 手机游戏 (6) 手机在线支付 第九章 我国虚拟运营商行业市场竞争分析 121 第一节 虚拟运营商会颠覆格局 121 第二节 虚拟运营商竞争分析 123 一、虚拟运营商迟来近14年 123 二、争议无碍60家企业申请 123 三、业务如何创新成发展关键 124 第三节 虚拟运营商将极大地提升基础电信运营商的管道价值 125 一、机会窗口 125 二、政策博弈 126 三、“玻璃门”隐忧 127 四、谁将入局 129 第四节 虚拟运营商和传统运营商之间合作大于竞争 130 第五节 移动业务转售催生虚拟运营商合作共赢仍存门槛 132 第十章 中国虚拟运营商行业企业竞争策略分析 134 第一节 虚拟运营商提升竞争力需具备三大要素 134 第二节 虚拟运营商以品牌赢取市场先机 134 第三节 虚拟运营商求存，差异化竞争策略 136 一、清晰的战略定位是成功的第一步 136 二、虚拟运营商细分市场的选择的原则 137 三、虚拟运营商差异化竞争优势的来源 138 第十一章 中国虚拟运营商行业发展前景及趋势分析 140 第一节 中国虚拟运营商行业发展前景 140 一、中国MVNO启动环境成熟 140 二、中国的移动虚拟运营商的发展预判 140 三、移动虚拟运营商市场投资机会分析 142 第二节 中国虚拟运营商市场规模预测 143 一、虚拟运营商市场规模预测 143 二、三大运营商遭遇新技术冲击 144 第三节 中国民企的虚拟运

营商机遇 145 一、民企投资新通道 145 二、苏宁准备最充分 146 第十二章 中国虚拟运营商行业发展策略 148 第一节 中国虚拟运营商行业发展策略 148 一、欧美结果，中国开花 148 二、移动通信业务分析 149 三、低价是必要条件 150 四、运营商策略 151 五、新形势下存在多赢发展空间 152 第二节 移动虚拟运营商面临的挑战与建议 154 一、欧洲与北美成功经验借鉴 154 二、移动虚拟运营商面临的挑战 155 三、移动虚拟运营商发展建议 157 第十三章 中国虚拟运营商行业经营管理策略 159 第一节 首家虚拟运营商维珍移动运营策略借鉴 159 一、VIRGIN MOBILE是首家虚拟运营商 159 二、VIRGIN MOBILE在美国运营策略 159 第二节 虚拟运营商成功运营法则 162 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435170.html>